

Curso de Administração

Semestre 2026-2

		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
2º. Semestre	1ª	Contabilidade Intermediaria I	TGA II	Inteligência de Marketing	Ling. Port. Aplicada	Intr. A Filosofia e a Ética Emp.
	2ª	Contabilidade Intermediaria I	TGA II	Inteligência de Marketing	Ling. Port. Aplicada	TGA II
	3ª		Contabilidade Intermediaria I	Estatística Aplicada	Intr. A Filosofia e a Ética Emp.	Economia Política (EaD)
	4ª		PPI II	Estatística Aplicada	Intr. A Filosofia e a Ética Emp.	Direito e Legislação (1º Sem – ingresso V Inverno)
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
4º. Semestre	1ª		Contabilidade de Custos	Inteligência de Marketing	Diagnostico Empresarial	Mercosul e Merc. Fin. de Capitais (EAD)
	2ª		Contabilidade de Custos	Inteligência de Marketing	Diagnostico Empresarial	
	3ª			PPI IV	Gestão de Pessoas I	
	4ª				Gestão de Pessoas I	
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
6º. Semestre	1ª		Adm.Financeira II Anderson Duarte	Adm. de Produção II	Adm.Financeira II	Adm. do Sist de Info. Gerencial (Assíncrona)
	2ª		Adm.Financeira II Anderson Duarte	Adm. de Produção II	Adm. de Produção II	Estágio Supervisionado II
	3ª		Vendas, Canais e Comum.de MKT	PPI VI	Adm. do Sist de Info. Gerencial	
	4ª		Vendas, Canais e Comum.de MKT	Vendas, Canais e Comum.de MKT	Adm. do Sist de Info. Gerencial	
		Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8º. Semestre	1ª		Adm.Financeira II	Adm. de Produção II	Adm.Financeira II	Adm. do Sist de Info. Gerencial (Assíncrona)
	2ª		Adm.Financeira II	Adm. de Produção II	Adm. de Produção II	Estágio Supervisionado IV
	3ª	TC II (Assíncrona)	Vendas, Canais e Comum.de MKT		Adm. do Sist de Info. Gerencial	
	4ª	TC II (Assíncrona)	Vendas, Canais e Comum.de MKT	Vendas, Canais e Comum.de MKT	Adm. do Sist de Info. Gerencial	

